

Permite:

Entrenar a los estudiantes mediante la evaluación de su conducta, a través de diversas técnicas de entrevista, observación sistematizada u juego de

Apoyo al proceso de investigación y de elaboración de tesis para obtener registros confiables.

Complemento en estudios de mercadotecnia o estudios de mercado.

Apoyo en Entrevistas de ámbito Jurídico.

Detector actitudes

Opiniones de un grupo de manera espontanea ureal

Detector fortalezas u debilidades deun producto o servicio

Conocer la satisfacción de los usuarios u clientes

Comparar un producto o servicio con los de la competencia de manera encubierta

Detectar áreas de meiora para transformarlas en oportunidades de negocio.

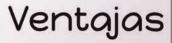
•Registros observacionales •Grupos de discusión

· Relato temático •Estudios de mercadeo





La cámara tiene un componente virtual que a través de señal IP se proyecta a una sala exterior.



- •Preservar anonimatos
- •Tomar declaraciones

Equipada con:

- · Herramientas tecnológicas virtuales.
- 2 ambientes separados,
- •1 sala de interacción.
- 2 cámaras de video.
- 1 sistema de audio.
- Mobiliario según la actividad a realizar.
- · Sistema de intercomunicación.
- Sistema de grabación que permite almacenar video para su posterior uso y procesamiento.

•Marketing •Evaluación y medición

comportamientos prosociales

ogonísticos observación

Desarrollo

humano

Capacitación Educación

·Asuntos de negociación de Contratación de personal